

Prentsa oharra

Nota de prensa

El Día Mundial del Comercio Justo reivindica la protección de los Derechos Humanos y el medio ambiente en la producción de alimentos, ropa o artículos de cuidado personal

→ Donostia/San Sebastián se une al Día Mundial del Comercio Justo con un variado programa de actividades

→ Con esta celebración, recuerdan que la ropa, el café o los productos de cuidado personal esconden condiciones abusivas de trabajo, explotación infantil y destrucción de bosques

Bajo el lema “Le sienta bien a todo al mundo” Donostia/San Sebastián, se une a la celebración del Día Mundial del Comercio Justo el próximo 11 de mayo, con un programa de actividades organizado por el Grupo de Comercio Justo, que integran Adsis Fundazioa, Emaús Fundazioa, Proclade, Intermón Oxfam, Proyde-Proega, Setem y Alboan, contando con la colaboración del Ayuntamiento de San Sebastián.

Con esta jornada, las organizaciones de Comercio Justo alertan de las condiciones abusivas de trabajo, los precios ínfimos, la explotación infantil o el deterioro de la tierra que se esconden detrás de productos tan cotidianos como la ropa, el café o los artículos de cuidado personal. Por eso, las entidades recuerdan a consumidores y consumidoras que los productos de Comercio Justo garantizan los Derechos Humanos y respetan el medioambiente.

La Concejala de Diversidad, Cristina Lagé, ha señalado que “nosotros, como consumidores, debemos tomar conciencia de la enorme explotación humana y laboral que hay tras estas cadenas de producción, con sueldos ínfimos, jornadas laborales interminables, utilización de mano de obra infantil, precios por debajo de los costes y, como contraposición a ello, enormes beneficios al otro lado de la cadena productiva, en los países del primer mundo.”

En ese sentido, las organizaciones de Comercio Justo reivindican a los partidos que se presenten a las próximas elecciones europeas, la necesidad de una directiva que responsabilice a las empresas de sus impactos negativos en cualquier lugar del mundo donde se realice su producción.

En San Sebastián la celebración será en la Plaza Gipuzkoa, donde se podrán comprar productos de Comercio Justo. También se contará con un puesto de degustación de

Prentsa oharra

Nota de prensa

productos y se realizará un taller de marionetas. Además, un clown amenizará la mañana sensibilizando a la ciudadanía en torno al Comercio Justo.

Como novedad, este año se contará con un “Espacio de los sentidos”, diseñado como un rincón donde la cotidianidad se transformará en un viaje sensorial fusionando sabores, aromas y texturas de cuatro tesoros del Comercio Justo y un ilustrador irá recogiendo la jornada en un mural creativo.

Las organizaciones de Comercio Justo animan a participar y difundir la campaña de redes sociales **#LeSientaBienATodoElMundo** y a conocer más sobre esta alternativa a través de la web interactiva www.lesientabienatodoelmundo.org

Pobreza, condiciones de trabajo abusivas, precios muy por debajo de costes, salarios míseros, explotación infantil o deforestación son algunas de las problemáticas que se esconden detrás de productos tan cotidianos como el café, la ropa o los artículos de cuidado personal. Todos ellos tienen en común la desigualdad en el reparto de beneficios a lo largo de su cadena: el cultivo de sus materias primas se realiza principalmente en países de América Latina, Asia o África, mientras que la mayor parte de su valor añadido e ingresos millonarios quedan en el Norte global, repartidos entre unas pocas empresas multinacionales.

La industria textil, además de ser la segunda más contaminante tras el petróleo, también consolida la pobreza: el 75 % de la mano de obra está en países asiáticos. En la actualidad y, pese a los compromisos voluntarios suscritos por las empresas del sector, las condiciones de trabajo siguen siendo duras, con jornadas de entre 12 y 16 horas al día, seis o incluso siete días a la semana, falta de condiciones de seguridad y salud, y con salarios que suponen la cuarta o quinta parte de lo que necesitarían para vivir.

La cosmética natural es un sector en crecimiento. Su valor actual se estima en 48.400 millones de dólares. Diversos estudios prevén un aumento de un 5% anual en los próximos 10 años. El karité es una de sus materias primas. Cada año se exportan entre 40.000 y 75.000 toneladas de este producto de África a Europa, según la FAO, cosechado y procesado por unos 16 millones de mujeres de la África subsahariana. Su salario es de menos de 1,25 dólares al día.

Ante ello, los productos de Comercio Justo garantizan el respeto a los derechos laborales y humanos, salarios y condiciones dignas, prohíben la explotación infantil, apuestan por la igualdad de género y son producidos con técnicas respetuosas con la tierra y el entorno natural. El café, el cacao, el azúcar, el té o la ropa son los productos más significativos de este modelo comercial que nació en los años 60 y hoy está presente en más de 70 países.

Prensa oharra

Nota de prensa



La agenda completa de actos se puede consultar en www.comerciojustodonostia.org

Más información:

Yoanna Amondarain – 664 294 996 – yoanna.amondarain@fundacionadsis.org

Aizpea Arregi - 615 729 851 - a.arregi@emaus.com

