

Prentsa oharra

Nota de prensa



Garapen Ekonomiko
eta Enplegua
Desarrollo Económico
y Empleo



EL COMERCIO AGRUPADO EN EL PROGRAMA SMARTKALEA LOGRA AHORROS DEL 35% EN LA FACTURA ENERGÉTICA

Una treintena de establecimientos comerciales de las zonas incluidas en el programa Smartkalea de San Sebastián, han conseguido ahorros de hasta el 35% en sus facturas energéticas al agruparse para reclamar a las comercializadoras precios más competitivos en el suministro eléctrico.

Estas agrupaciones son promovidas por Fomento San Sebastián. “Se trata de unir intereses por parte de los establecimientos comerciales incluidos en las zonas Smartkalea, Parte Vieja, Altza y Sancho el Sabio, que solicitan a las empresas eléctricas ofertas de compra de energía eléctrica con precios más competitivos que los que cada usuario podría obtener individualmente en el suministro de dicha energía”, ha destacado la Concejala de Impulso Económico Marisol Garmendia.

Además, se fomenta la sostenibilidad medio ambiental, exigiendo a la empresa comercializadora que la energía eléctrica suministrada sea 100% de origen renovable, lo que supone una mejora en el impacto ambiental y una reducción de emisiones CO2 a la atmósfera.

Prentsa oharra

Nota de prensa



Esta iniciativa de compra agrupada se inició en 2017 para los establecimientos ubicados en la Parte Vieja adheridos al proyecto SmartKalea. En años posteriores, se sumaron los programas Smartkalea de Altza y calle Sancho el Sabio. También desde 2021 se han incluido las viviendas de Txomin que han recibido un asesoramiento en eficiencia energética individualizado.

Garmendia ha subrayado que “el interés de los comercios por esta iniciativa va en aumento. El pasado año creció un 22% el número de comercios agrupados. Animamos a quienes aún no lo están a sumarse a la vista del interés económico que reporta en las facturas de consumo eléctrico”. Señalar que por sectores, fueron los de moda y complementos, así como los establecimientos de alimentación quienes más participaron.

“En 2021, la comercializadora que presentó la oferta más ventajosa para la agrupación fue Iberdrola. Su tarifa supuso un ahorro medio estimado del 35% en la factura de la luz. Además, esta oferta incluye precios fijos a cualquier hora y día del año lo que añade estabilidad en la etapa alcista actual en la que se encuentra el mercado de la energía”, ha destacado Marisol Garmendia.

En ediciones anteriores, con un mercado eléctrico no tan alterado como el de los últimos tiempos, los ahorros llegaron a alcanzar el 50% en algunos comercios.

Asesoramiento en Eficiencia Energética

En el marco del programa SmartKalea se realizan asesorías individualizadas a los establecimientos comerciales adheridos al proyecto. En dichas asesorías se analiza sus consumos energéticos, se realizan visitas a las instalaciones y se plantean medidas de mejora en eficiencia energética a cada establecimiento. El objetivo es reducir su consumo energético con el consecuente ahorro económico. Tras este asesoramiento, se les invita a participar en la agrupación de usuarios para seguir reduciendo los precios de su tarifa eléctrica.