

El PIB de Donostia crece un 3'8% en el último año

El plan Donostia UP! 2018 consiguió la creación de 1.037 empleos y 267 nuevas empresas. El año terminó con una tasa de desempleo del 8'7%

Con una inversión total de 9,06 millones de euros, el plan de desarrollo económico DonostiaUP! 2018 puesto en marcha por el Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián a través de Fomento de San Sebastián, ha conllevado una elevación del PIB de la ciudad hasta los 7.735 millones de euros, un 3'8% más que el año anterior. En los últimos cuatro años los planes DonostiaUP! han logrado la creación de 4.150 empleos y 1.057 nuevas empresas con una inversión total de más de 30 millones de euros destinados a los diferentes programas de estímulo de la economía puestos en marcha. El eje fundamental han sido las personas, la innovación, el talento y el desarrollo smart de la ciudad.

El Teniente Alcalde y Concejal de Impulso Económico, Ernesto Gasco, apuntó que "el esfuerzo desplegado desde esta Tenencia de Alcaldía en la legislatura que finaliza en torno al plan de estímulo económico Donostia UP!, arroja unos datos de impacto muy positivos en los diversos ámbitos de actuación. Así, a los indicadores del ejercicio pasado y el acumulado de estos cuatro años en términos de empleo, emprendizaje, empresas innovación y talento, se une la evolución socioeconómica de la ciudad con registros históricos tanto en términos de empleo como de crecimiento del PIB."

Con una estrategia que gira en torno a los conceptos de capital humano, competitividad empresarial y cohesión territorial, el plan DonostiaUP! 2018 ha asumido los retos de la calidad del empleo y la igualdad. En este sentido, el balance de 2018 arroja cifras de nuevo empleo similares a las de 2017, con la creación de 1.037 puestos de trabajo, el 49'7% correspondientes a mujeres. 778 de esos empleos fueron por cuenta ajena y el 54% correspondieron a los sectores de comercio y hostelería. Desde Fomento de San Sebastián se prestó servicio de orientación laboral a 702 personas, el 54% mujeres.

La tasa de paro de la ciudad ha vuelto a mínimos históricos, con una tasa de desempleo del 8'7% lo que la sitúa como la capital vasca con la tasa más baja, frente a 14'1 de Bilbao, o el 12'3 de Vitoria/Gasteiz. En San Sebastián hay registradas 7.706 personas sin empleo de las cuales tan sólo 1.027 son jóvenes de hasta 30 años. El barrio con el mayor índice de desempleo es Intxaurren, seguido de Martutene y Loiola, y el que presenta menor tasa de paro es Miramón Zorroaga. El Plan DonostiaUP! puso en marcha medidas específicas para atender a los parados mayores de 45 años a través del programa del fomento del



empleo y el servicio de orientación, y materializó 103 contratos para personas de este colectivo.

Durante el pasado ejercicio se crearon 267 empresas, frente a las 222 del año anterior, y se fueron incrementando los programas propios del plan DonostiaUP! vinculados a la innovación como las ayudas de Talento Innovador o los Bonos Tecnológicos. En el marco de la estrategia de atracción y contratación de talento 121 personas se han beneficiado de los diferentes programas: Residencias, Retorno de Talento, Talento Innovador, Ayudas Investiga o Becas Connecting Talent. Además, la residencia para investigadores Talent House acogió en 2018 a 310 personas. Desde que se inauguró en 2012, 2.200 personas se han alojado en este inmueble, 1.800 de ellas, investigadores.

En el capítulo de ayudas a las empresas el presupuesto se vió incrementado un 40%, con un total de 1'8 millones de euros que se han empleado en dar servicio, ayudas y promoción a casi 300 empresas, frente a las 231 del año anterior. Se han apoyado 57 proyectos emprendedores innovadores, un 60% más que el ejercicio anterior, en los diferentes programas: PUC, Explorer o Ekin+.

El sector del comercio y hostelería ha obtenido una inversión pública de 2 millones de euros. 124 comercios de la ciudad se han beneficiado de apoyo a la digitalización y acceso a las TIC's. En este apartado destaca la segunda edición del Mercado de Navidad que tuvo un impacto económico en la ciudad de dos millones de euros con 426.000 visitantes y 336 puestos de trabajo.

De los 9,06 millones de euros de presupuesto ejecutado, el Ayuntamiento, a través de Fomento de San Sebastián ha aportado al DonostiaUP! 6,1 millones de euros, el Gobierno Vasco ha aportado 1,3 millones, la Comisión Europea 1,06 millones y la Diputación de Gipuzkoa 534.000 euros.

El plan DonostiaUP! 2018 ha intervenido en tres ámbitos claves para la ciudad:

- Las **PERSONAS**, como la base de toda sociedad, a las que hay que apoyar para su desarrollo e incorporación al mundo laboral, potenciando el talento y favoreciendo la cohesión social.
- Las **EMPRESAS**, como instrumento clave de generación de empleo y desarrollo socioeconómico, poniendo el foco especialmente en las de mayor valor añadido y que apuestan por la innovación
- El **TERRITORIO**: entendido como los barrios, las infraestructuras, los espacios y equipamientos que configuran el entorno en el que se despliega la actividad de empresas y personas y sobre el que desarrollar proyectos SMART.

Además de estos tres ámbitos de intervención, el plan Donostia UP! se ha planteado cuatro apuestas clave para la ciudad:

- Impulsar la **innovación** como valor fundamental sobre el que las empresas y entidades del territorio deben plantear sus actuaciones. Se considera, por lo tanto, objetivo prioritario apoyar proyectos empresariales de mayor valor añadido y potenciar el ecosistema de innovación de la ciudad.



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus

- La apuesta por el **talento** como activo clave para la ciudad, con un claro apoyo a las personas con capacidades para incorporarse al mercado laboral o crear nuevas actividades.
- En ese desarrollo de capacidades la **educación** juega un papel clave, por lo tanto el plan incide en las etapas formativas con diversos programas que estimulan la innovación y el emprendizaje entre los más jóvenes. Destaca la puesta en marcha del programa **Donostia Innovation Campus** que trabaja el desarrollo de competencias de innovación en centros escolares y de formación de la ciudad, con la participación de más de 1.300 estudiantes.
- San Sebastián está llevando a cabo un desarrollo inteligente porque persigue convertirse en una ciudad **smart** de referencia en el mundo, que permita abordar los retos de ciudad y sus barrios a través de las oportunidades que ofrece la tecnología. En este marco se va a llevar a cabo la ampliación de **SmartKalea** a Sancho el Sabio y va a finalizar de la implantación del proyecto en Altza. Además, continúa la implementación del proyecto **Replicate** en la vega del Urumea (Txomin). Este proyecto ha recibido fondos del programa de Investigación e innovación Horizon 2020 de la Comisión Europea en el marco del contrato nº 691735.



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus