

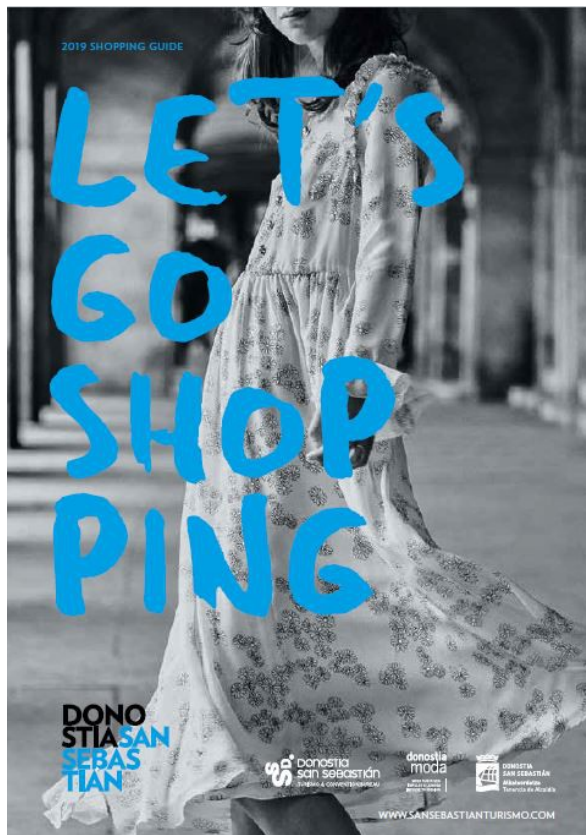


## “Let’s go shopping”, la guía que pone en valor las marcas y comercios donostiarras

San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha creado la publicación “Let’s go shopping”, que muestra al visitante las marcas y comercios donostiarras de referencia a la vez que propone diez rutas de compras por la ciudad.

La publicación incluye 72 establecimientos adheridos a San Sebastián Turismo & Convention Bureau (SST&CB) y al cluster Moda Donostia impulsado por Fomento San Sebastián y se podrá obtener en las oficinas de SST&CB. En la guía, entre otros, se pueden encontrar marcas, firmas y diseñadores locales, comercio multimarca con estilo y con el inconfundible sello “San Sebastián”, comercios referentes por su historia y tradición, joyerías, galerías de arte...

En la web de San Sebastian Turismo & Conventio Bureau [www.sansebastianturismo.com](http://www.sansebastianturismo.com) se podrá obtener su versión extendida en los 4 idiomas (euskera, castellano, inglés y francés).





San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha diseñado la publicación “Let’s go shopping” con el objetivo de mostrar al visitante **las marcas y comercios donostiarros singulares y de calidad**, en una única publicación. La guía incluye **72 establecimientos adheridos a San Sebastián Turismo & Convention Bureau y al cluster Donostia Moda**, promovido por la **concejalía de Impulso Económico**, de la mano de **Fomento de San Sebastián**.



Los comercios están clasificados en 10 apartados y cada uno de ellos propone una ruta que se recogen en la guía:

### 1. Made in San Sebastian

En esta sección nos encontramos con los 10 grandes de la moda local, que posicionan a San Sebastián en el panorama nacional e internacional y comercios multimarca con estilo y con la singularidad del sello “San Sebastián”: Anheló, Box San Sebastián, Casa Munoa, Goiuri, Irulea, Isabel Zapardiez, Manuela va de fiesta, Minimil, Torrubia and Torrubia y Zergatik

### 2. Fashion & accesories

Aldabaldetreku, Aristizabal, Arbelaitz, Boutique Look, Cabo Rojo, Espartin, Kett, MM Moda, Muchas Telas, Ponsol y Skunfunk.

### 3. Gift

Alboka, Aldezahar Lore, El Turista, Euskal Linge, Jacaranda Loradenda, Arcco Amara, Koloreka, Little Ireland, Maria Kala’s, Michael’s, Nomada, Real Sociedad y Tamayo

### 4. Sport & Surf

Hawaii, Izadi Kirolak, Kirol Music, Pukas y Superdry

### 5. Jewellery



Antonella, Ayestaran, Bikondo joyeros, Cilveti, Irantzu joyeros, Istra, Kberbi New y Testone Hojas

#### 6. Beauty

Alaitz Cascante Estilistas, Benegas, Luis Diaz, Marta G. Estilismo, Massay Health Inspiration, Milk Peluqueria, Tuka Estética y Yo Salud

#### 7. Gourmet

Aitor Lasa Gaztategia, Chocolateria Aramendia, Goñi Ardoteka, Gourmet, Kañabikaña y La sevillana

#### 8. Optics

Bronte Optikak y Zinkunegi optika

#### 9. Art & Galleries

Arteko, Cibrian Art Gallery, Ekain Arte Lanak, Iñigo Manterola Galeria de Arte y Kurt Art Gallery

#### 10. Book Stors

Elkar, Fnac y Hontza

La creación del folleto y la guía “Let’s go shopping” se enmarca dentro **del Plan Director de Turismo de Donostia VISIT-BIZI 2017-2021**, que incluye entre sus ejes estratégicos la apuesta **por impulsar el comercio local, singular y de calidad** en las distintas zonas de la ciudad y promocionarlo de cara a los visitantes.

La publicación está dirigida principalmente al visitante y se podrá obtener en las **oficinas de San Sebastián Turismo & Convention Bureau** y en los **hoteles y comercios asociados**. Su versión online extendida se publicará en **4 idiomas**: euskera, castellano, inglés y francés y se podrá descargar en el enlace: [XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX](#)