



SAN SEBASTIÁN RECIBE EL VIERNES EL TÍTULO DE "CAPITAL EUROPEA DE LA NAVIDAD 2022"

Esta distinción consolida a la ciudad como destino turístico en Navidad y permitirá reforzar la atracción de un programa que ya ha logrado alcanzar los 2 millones de visitantes.

El próximo viernes, 3 de junio, el Salón de Plenos del consistorio donostiarra servirá de escenario para la celebración del acto de reconocimiento de San Sebastián como "Capital Europea de la Navidad 2022", galardón que compartirá con la ciudad italiana de Génova. El galardón cuenta con el patrocinio del Parlamento Europeo.

El Jurado Internacional del certamen, ha destacado en su decisión que San Sebastián recibe el título de "Capital Europea de la Navidad 2022" en reconocimiento a su proyecto de Navidad y su alta cualificación técnica. Este galardón, establecido en 2017, es una eficaz herramienta de apoyo en el posicionamiento de las ciudades como referentes de los valores de la Navidad, así como en su desarrollo turístico y económico.

La Concejala de Desarrollo Económico, la socialista Marisol Garmendia, ha destacado que "San Sebastián viene implementando desde hace unos años una serie de atractivos en torno a la navidad que están empezando recoger sus frutos. No nos hemos limitado a iluminar las calles o plazas. Lo venimos haciendo desde criterios de innovación, contando con diseños creados por alumnos de ingeniería que han sido imitados en otras ciudades, con criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente y tratando de atraer a propios y visitantes a nuestra ciudad, sabedores que la Navidad es un aliciente para el comercio local donostiarra. Hemos conseguido poner la Navidad de San Sebastián en primera línea europea y debemos sentirnos orgullosos de ello".

Una representación del Jurado Internacional de la Fundación se desplazará hasta San Sebastián para dar lectura del Acta de Concesión de los galardones y para entregar los premios a San Sebastián y a ciudad de Génova. Ambas ciudades toman el relevo de ciudades como Lieja (Bélgica), Valkenburg (Holanda) o Torrejón de Ardoz, que también fueron reconocidas anteriormente como Capitales Europeas de la Navidad.

El acto contará con la presencia del Alcalde, Eneko Goia, la Concejala responsable de Fomento de San Sebastián, Marisol Garmendia, representantes municipales, de entidades como Donostia Kultura, Festak, Turismo, Kursaal, Teatro Victoria Eugenia, la Asociación de comerciantes San Sebastián Shops, Asociación de Hostelería, Asociación de Hotelería Aspagi, Federación Mercantil, Zaharrear, Auzoa, Arcco, Mercados como La Bretxa y San Martín, la Asociación Belenista y patrocinadores de la navidad donostiarra, que el pasado año fueron Basquetour, Eroski, Hotel María Cristina, Moyúa, Grupo Campezo, Amenabar, Garbera, así como algunos de los integrantes del Gabonetako Azoka.

Garmendia ha señalado que ya se está preparando la campaña navideña de este año, que será especial dada la responsabilidad que confiere el título obtenido. De hecho, el pasado mes de abril una delegación de Fomento de San Sebastián, encabezada por su director Iñigo Olaizola, se desplazó a las instalaciones que la empresa "Iluminaciones Ximénez", empresa adjudicataria de las luces de navidad, dispone en la localidad cordobesa de Puente Genil para acordar e ir preparando los diseños y novedades de la campaña de este año.



“Queremos que esta Navidad sea especial. Lo va a ser por la responsabilidad que tenemos, pero estamos trabajando por seguir innovando y mejorando el atractivo de la ciudad. Contaremos con una cuidada propuesta de luces navideñas con diseños propios, con una ceremonia de encendido de luces que tratará de superar el buen sabor de boca que nos dejó la del pasado año, además de un mercado tradicional que apueste por el talento local, acciones solidarias en diferentes puntos de la ciudad y la programación de varios espectáculos atractivos y rompedores”, ha señalado Marisol Garmendia.

Aunque todavía es pronto para avanzar posibles novedades en las que se está trabajando, sí se baraja completar el Urumea como uno de los ejes protagonistas de la Navidad, reforzando la iluminación entre los puentes Santa Catalina y Kursaal. También se busca un enclave natural para promover un proyecto luminoso sin daño para el medioambiente.

San Sebastián lleva años trabajando por ofrecer una campaña de navidad solidaria, inclusiva y original, alineada con los valores que también persigue el galardón que ahora recibe, como son la paz, la convivencia, la integración y la armonía, pero siempre con espíritu innovador, lo que le ha permitido convertirse en una de las opciones más atractivas para visitantes que se acercan a la ciudad en esas fechas.