



Importante incremento en las Oficinas de Turismo con motivo de la Semana Santa 2016

San Sebastián, 29 de marzo de 2016

San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha atendido un 73% más de visitas entre sus 3 Puntos de Información y ha registrado un incremento medio del 51,29% en la venta de productos turísticos (visitas guiadas, billetes para bus y tren turístico y tarjetas SScard y BasqueCard etc).

Durante la Semana Santa (del sábado 19 al lunes 28 de marzo), se han **atendido un total de 73% unidades de visita más en los Puntos de Información Turísticos** (6.711 frente a 3636 del pasado año). Si tenemos en cuenta que cada unidad de visita se compone frecuentemente por varias personas, el total de **visitantes atendidos ha sido de 16.095** frente a las 10.077 en 2015. El incremento es en parte consecuencia de la suma de dos nuevos puntos de atención en la ciudad. Se han atendido 5811 personas en la Oficina Central de San Sebastián Turismo & Convention Bureau, 5401 personas en el Punto Efímero de DSS2016EU, 3589 a través de los displays de planos y 1294 en la Oficina Turística ubicada en la Estación de Autobuses de Donostia.

La Semana Santa es un periodo vacacional estatal, y por ello, la mayor parte de las personas atendidas han sido turistas de otras comunidades (60%), sobre todo de Cataluña y Madrid, seguidos de la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Galicia, Andalucía y Aragón. Sin embargo, la internacionalización del turismo donostiarra y el tirón de la ciudad se siguen percibiendo, ya que un 22% de las personas atendidas han sido extranjeras, destacando los visitantes de Francia, Reino Unido, Alemania, Argentina, EEUU y Australia. También se han atendido visitantes procedentes de la propia Euskadi (17%), especialmente de Bizkaia.



RANKING INT	RANKING ESTATAL
Francia	Cataluña (16,37%)
Alemania	Madrid (15,62%)
Reino Unido	C. Valenciana (4,65%)
Argentina	Castilla y León (4,58%)
USA (EEUU)	Galicia (3,85%)
Australia	Andalucía (2,93%)

Venta de productos turísticos

La oferta y venta de los productos turísticos también ha aumentado de manera significativa. La venta del bus y tren turístico se ha incrementado en un 31,72%, y el número de tarjetas turísticas vendidas (SSCard + BasqueCard, tarjetas que facilitan el transporte dentro de la ciudad y en el entorno, además de ofrecer descuentos en museos y comercios) también ha crecido en un 60%.

Respecto a las visitas guiadas, San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha reforzado su oferta, ofreciendo visitas guiadas diarias. Las visitas Romántica y Esencial han completado el cupo en todas las salidas, y el total de visitas guiadas ha subido en un 62,68% respecto al 2015.

Tipología del transporte utilizado para llegar al destino

Los siguientes datos corresponden a los **datos recogidos en la Oficina Central de Turismo** de San Sebastián:



A PIE	4,12%
AUTOCARAVANA	2,41%
AVION BIAR	0,64%
AVION BIO	2,84%
AVION EAS	2,80%
BUS	12,45%
COCHE	68,12%
OTROS	1,84%
TREN	4,79%

En cuanto al medio utilizado para el desplazamiento, el vehículo particular sigue en cabeza seguido del autobús, el avión, y el tren. También se aprecia la influencia del Camino de Santiago en el porcentaje de los visitantes que llegan a pie. Los porcentajes se mantienen casi idénticos que los años anteriores.

Servicio de Calidad en las Oficinas de Turismo de San Sebastián

Ofrecer un servicio de calidad al visitante es uno de los objetivos recogidos en el Plan Estratégico de San Sebastián Turismo & Convention Bureau. En este sentido, para poder hacer frente a la previsión de una alta afluencia de visitantes, se ha reforzado la plantilla de atención al turista, que ha aumentado de 6 a 18 personas. San Sebastián cuenta desde el lunes 21 de marzo con 3 oficinas de atención al visitante para el año 2016. el Infopoint en la Estación de Autobús/Renfe, el Punto de Información de DSS2016EU en Alderdi Eder, y la Oficina Central en el Boulevard.

Además, desde el año pasado, San Sebastián Turismo ofrece un servicio de red Wi-fi gratuito, durante media hora al día, para todos los visitantes que acuden a la oficina del Boulevard, servicio que ha sido muy utilizado durante estos días.