

## El Clúster Donostia Moda amplia sus ejes de acción al campo del turismo y la cultura



**El Plan de Acción 2019 del Clúster Donostia Moda de la Tenencia de Alcaldía de San Sebastián contempla este año medidas para ampliar la cadena de valor del tejido industrial local relacionado con la moda, y se plantea como objetivo sumar al trabajo con la industria nuevos ejes de acción en turismo y cultura a través de intervenciones como la línea estratégica para convertir la ciudad en un destino de bodas, o el I Ciclo de Cine y moda de San Sebastián.**

Tres años después de su creación, el Clúster Donostia Moda afronta 2019 con una repleta agenda de actividades. El Teniente Alcalde, Ernesto Gasco, apuntó que “este 2019 ha comenzado intensamente para un Clúster que se ha convertido en la herramienta fundamental del ayuntamiento para aunar sinergias. La lista de acciones es larga, desde talleres de confección, la colaboración con el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, pasando por estrategias turístico-culturales, ayudas al emprendimiento, binomio industria-comercio, formación especializada, apertura al exterior a través de misiones y becas internaciones, pasarelas de primer nivel, colaboración continuada público-privada, etc. Podemos decir que el objetivo a corto-medio plazo que nos marcamos se ha cumplido con creces: unir fuerzas y convertirnos en la marca tractora del territorio. Los emprendedores y marcas de

primer nivel saben a dónde acudir. Ahora el sector de la moda tiene un departamento claro para sus gestiones”.

Entre los objetivos que este año se marca el Clúster Donostia Moda figuran los siguientes:

- Ampliación de la cadena de valor por medio de colaboraciones con las asociaciones de comerciantes de la ciudad, con distribuidores de moda o con talleres de confección.
- Ampliación del campo de acción a sectores como el turismo o la cultura. El Clúster contempla el diseño de San Sebastián como destino de bodas, con la consiguiente repercusión para el sector local. También trabaja el campo cultural con la puesta en marcha del I Ciclo de Cine y Moda de San Sebastián.
- Plan estratégico para el desarrollo del pilar básico de la cadena de valor: la confección.
- Crecimiento de la marca ‘San Sebastián Moda’ de tal manera que de cabida a todas las acciones relacionadas con la moda que puedan llevarse a cabo en el territorio guipuzcoano.
- Promoción continua en el exterior. Apoyo a las marcas en su internacionalización.

Entre las medidas que se incluyen en el Plan de Acción de 2019 destacan:

### **1.- Posicionamiento del sector de la moda** en la ciudad y puesta en valor a nivel nacional e internacional.

- Desarrollo e impulso de la moda local nupcial a través de la línea estratégica ‘Destination Wedding’ en colaboración con San Sebastián Turismo.
- Ampliación de las diez rutas ‘made in San Sebastián’.
- Reedición del Catálogo ‘SS Fashion Guide 2020’.
- Espacio permanente gratuito para diseñadores locales en el Centro Comercial Garbera. Exposición y venta durante los meses de mayo y octubre.
- Eventos de dinamización del comercio de moda local en el Mercado San Martín en colaboración con San Sebastián Shops.
- Inauguración de los 8 espacios ‘made in San Sebastián’ en los hoteles 4 y 5 estrellas de la ciudad en colaboración con Adegi.
- Desarrollo e impulso de un nuevo espacio de confección en colaboración con Alfa Costura.

### **2.- Visibilización de la moda de San Sebastián** mediante la organización de eventos singulares y atractivos, propios o en colaboración con otros agentes.

- Impulso de la Feria Nupcial Internacional Wed In San Sebastián coordinando y organizando la estrategia ‘fashion’ de la feria (23 y 24 de febrero).
- Lanzamiento del I Ciclo de Cine y Moda de San Sebastián en Tabakalera (26 de febrero).
- Elección del mejor vestuario de las comparsas donostiarras, dentro de la línea de impulso al comercio de tejidos y confección local (28 de febrero).
- Impulso al comercio de moda local a través de acciones de dinamización y formación en el ‘Market Donosti’ (14-19 de marzo).



*Hiri berri zailea*  
*Ciudad innovadora*

fomentosansebastian.eus

- Lanzamiento de un concurso público para diseñar el estilismo de Kalakan en su Gira Mundial junto a Madona (marzo-mayo).
- Pasarela Barcelona Bridal Week – Isabel Zapardiez. Promoción de la ‘marca ciudad’ y promoción institucional durante y después del desfile (24 y 25 de abril).
- San Sebastián Moda Festival. Organización de una jornada completa del festival de la moda de Donostia con ‘Face to Face’, charlas, master class y talleres (mayo y octubre).
- Desarrollo de la III Escuela de Verano en colaboración con el Museo Balenciaga (junio).
- Proyecto desarrollado dentro del Festival Internacional de Cine de San Sebastián: Coordinación de todos los estilismos de marcas vascas para las presentadoras de galas e impulso de la moda local en las Alfombras Rojas (del 20 al 28 de septiembre).
- Organización de una sesión dirigida a profesionales en el marco de la WeekInn (Semana de la Innovación organizada por Fomento de San Sebastián).
- Coorganización del IV Desfile de Moda Sostenible en el Palacio de Miramar. Proyecto desarrollado en colaboración con el Departamento de Medio Ambiente de Diputación (24 de noviembre).
- Impulso de la industria de la moda a través de una gran Campaña de Navidad: refuerzo de la presencia del sector en el Mercado de Navidad y en las diferentes acciones de promoción.

3.- **En el marco de los servicios transversales** que Fomento de San Sebastián dirige a emprendedores y empresas, se ofrecerá también para el sector de la moda, un acompañamiento a emprendedores para la creación empresarial. En este caso, se aportará además, asesoramiento experto en moda. Y también se proporcionará a las empresas un servicio de asesoramiento en el ámbito de la internacionalización y la innovación. En el ámbito de la internacionalización, el Cluster Donostia Moda organizará de nuevo este año una misión comercial sectorial, a Londres.

5.- **Análisis de experiencias** llevadas a cabo en el entorno local, regional, nacional e internacional, para ofrecer a las empresas locales información y orientaciones válidas sobre nuevos marcos de actuación a través de diferentes herramientas:

- Refuerzo de los perfiles del Clúster Donostia Moda en Instagram, Facebook y Twitter a través de un nuevo canal propio de Youtube.
- Impulso web propia ‘Donostia Moda’.
- Newsletter sectorial semanal.

6.- **Mejora de las competencias empresariales** de los profesionales a través de acciones de formación:

- Conferencia de la agencia internacional WGSN (en colaboración con Kutxa Kultur).
- Taller de competitividad de las empresas de moda en la salida al mercado.
- Formaciones junto al Museo Balenciaga.
- Taller de branding.



*Hiri berritzailea*  
*Ciudad innovadora*

fomentosansebastian.eus

- Taller de e-commerce.
- Taller de distribución.

Además, el Cluster Donostia Moda reeditará este año diferentes **colaboraciones** con las siguientes entidades: AEG Ikastetxea, Academia Asun Domínguez, Museo Balenciaga, Gipuzkoa de Moda, Grupo El Diario Vasco, San Sebastián Turismo, Diputación Foral de Gipuzkoa (Departamento de Medio Ambiente), Gobierno Vasco (Departamento de desarrollo económico y Departamento de Turismo y Comercio), San Sebastian Shops, Federación Mercantil, Adegí, Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Garbera, Mercado San Martín, Alfa Costura y Destinatio Wedding Planners.

A la presentación del Plan de Acción del Clúster Donostia Moda también asistió el Diputado de Medioambiente, José Ignacio Asensio, para presentar el plan estratégico para el año 2019 de clúster de Moda Sostenible 'GK Green Fashion' creado por su Departamento en el año 2017. La principal novedad de dicho plan será la jornada y el desfile de moda sostenible 'Slow Fashion: The positive change for planet and people' que el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa organiza mañana en el Palacio Miramar dentro de la Semana de Cambio Climático de Euskadi, Asteklima. Además, se continuará colaborando con la Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián y con Slow Fashion Next; se realizará también una campaña de sensibilización dirigida a jóvenes de bachiller y Formación Profesional del Territorio sobre moda sostenible y consumo responsable en colaboración con Emaús Fundación Social; se celebrará la cuarta edición del Desfile de Moda Sostenible de Miramar; se estrenará el documental 'Made in, made for' sobre la realidad oculta de la moda, segunda industria más contaminante del mundo, en colaboración con la firma Bask Brand del clúster GK Green Fashion; y se llevará a cabo un proyecto POCTEFA de recuperación del cultivo de lino para la promoción de la formación y el empleo en el territorio en colaboración con Impact Hub Donostia.

El diputado de Medio Ambiente ha explicado que el Clúster de la Moda Sostenible se concibe con una triple finalidad: para apoyar políticas favorables con el medio ambiente, fomentar el empleo e impulsar el sector industrial. "Entendemos que es nuestra labor proporcionar a los ciudadanos las herramientas y el conocimiento necesario para trasladar la importancia de la moda sostenible y con ello, convertir la industria textil guipuzcoana en un motor de la economía de nuestra región", ha señalado. También ha recalcado la importancia de la moda sostenible y respetuosa con el medio ambiente. "Nuestro papel no es otro que darles visibilidad, sensibilizar hacia un consumo sostenible de los recursos y fomentar un nuevo modelo económico que sirva de impulso y crecimiento para nuestros diseñadores locales".



*Hiri berri zailea*  
*Ciudad innovadora*

fomentosansebastian.eus