



GIPUZKOA, ESCENARIO DE 110 RODAJES EN 2015

El territorio de Gipuzkoa acogió a lo largo de 2015 un total de 110 rodajes en 30 localidades del territorio, entre grabaciones para televisión (51%), cine (21%), reportajes de publicidad (15%) y vídeos corporativos (10%).

Según ha destacado el concejal de Impulso Económico y Empleo de San Sebastián, Ernesto Gasco, “el presupuesto total declarado (no exclusivo de rodaje) fue de 26.175.335 euros, lo que ha supuesto una inversión directa para Gipuzkoa de 7.852.601 euros”. Son datos en base a los ratios de la Spain Film Commission.

En los rodajes han participado 1.725 personas, realizándose durante más de 600 días de rodaje, por productoras radicadas, en su mayoría, en el País Vasco.

“San Sebastián es el destino preferente de los rodajes realizados representando el 82% de los rodajes realizados en Gipuzkoa durante el año 2015 (se llevaron a cabo 90 producciones)” ha destacado Gasco, quien ha defendido la alternativa de Donostia para la ubicación de la futura sede de la Euskadi Film Commission.

Los rodajes realizados en Gipuzkoa han supuesto 615 días de grabación, con una duración media de 5,6 días por rodaje. San Sebastián destaca como escenario de rodaje de las producciones más extensas.

La Donostia/San Sebastián Film Commission lleva 13 años gestionando las diferentes grabaciones y producciones audiovisuales en el territorio, habiéndose ganado la confianza del sector por su experiencia en el apoyo a la productora y en la promoción de la ciudad como localización para proyectos audiovisuales.

Ernesto Gasco ha destacado que “en estos años la Film Commission de San Sebastián ha gestionado 1.265 rodajes de cine, tv y publicidad, entre ellos, 46 largometrajes. Para ello se tramitaron más de 2.396 permisos de rodaje para productoras locales, nacionales e internacionales. En estos proyectos trabajaron cerca de 2.000 personas y, se estima, en base a valores medios, que el presupuesto total de estas producciones fue de más de 46 millones de euros con una inversión declarada en la ciudad de 12 millones de euros.”

Para la realización de este estudio, se ha entrevistado telefónicamente a 78 productoras del País Vasco y productoras estatales que han realizado contenidos audiovisuales en Gipuzkoa.