

San Sebastián Turismo & Convention Bureau y Hoteles de Gipuzkoa firman un nuevo convenio de colaboración para la promoción turística de la ciudad

- ***El convenio de colaboración se firma con el objetivo de mejorar la actividad turística en Donostia y en el territorio.***
- ***El acuerdo facilitará la promoción de un mayor número de viajes de prensa. Gracias a estos press trips Donostia refuerza su posicionamiento internacional a través de la presencia en los rankings de viajes y los medios de comunicación más prestigiosos.***
- ***También incluye la colaboración en acciones de marketing para optimizar las herramientas de reserva de las escapadas, la captación de agentes de prestigio etc.***

Donostia / San Sebastián , 26 de abril de 2016

Fruto de este acuerdo de colaboración, 20 hoteles cederán gratuitamente más de un centenar de habitaciones para la promoción turística de la ciudad. Estos alojamientos se comprometen a proporcionar estas camas a los responsables turísticos con el objetivo de utilizarlas para las acciones de promoción del destino como los fam trips (viajes de familiarización para agentes o touroperadores), press trips (viajes de prensa para periodistas que vayan a escribir reportajes en medios internacionales), y/o viajes de inspección, tanto en el ámbito del turismo de ocio como del turismo MICE o de reuniones.

Estas acciones promocionales receptoras resultan de gran importancia para la promoción turística de la ciudad, ya que ponen en valor la ciudad como destino ante los prescriptores profesionales del mismo, como touroperadores y/o periodistas especializados.

El año pasado se atendieron 136 medios; en 2016, gracias a la Capitalidad Europea de la Cultura, el interés mediático por la ciudad ha aumentado, y desde San Sebastián Turismo se ha querido aprovechar el tirón haciendo un esfuerzo extra: en lo que va de año, entre enero y abril, ya son **163 los medios atendidos (90 a través de viajes de prensa y 73 a través de ayuda y envío de material online)**. Gracias a ello, San Sebastián ha sido destacada en los **medios de comunicación y los rankings de las guías de viajes más prestigiosas** del mundo, entre otros: The New York Times, BBC, The Telegraph, The Daily Mail, The Guardian, Le Monde, Le Parisien, Le Figaro, L'Obs, The Evening Standard, The Independent, The Sunday Times, The Saturday Express Magazine, Elle, Fly Emirates, Korean Air, Lufthansa, Industry Magazine, The Scotsman, Fodor, Routard, Condé Nast Traveller etc.

San Sebastián en los rankings más importantes de viajes:

<http://www.sansebastianturismo.com/es/tematico/turismo/2652-san-sebastian-en-el-top-10>

San Sebastián en los medios de comunicación:

Medios más destacados: <http://www.sansebastianturismo.com/es/tematico/turismo/2668-todos-recomiendan-san-sebastian>

Listado completo de medios: <http://www.sansebastianturismo.info/es/estamos-en/medios-de-comunicacion>

Además de esta cesión de habitaciones para la promoción, el acuerdo suscrito entre la asociación de Hoteleros y la sociedad turística también prevé **una colaboración en las acciones de marketing planteadas por San Sebastián Turismo**, en concreto, el Plan de Escapadas y en la optimización de las herramientas (San Sebastián/Gipuzkoa Reservas) necesarias para su buen funcionamiento y éxito. Además, este año también se prevé el **desarrollo de nuevos espacios de cooperación en diversas acciones de marketing**, como colaboración con terceros para

promover la captación de agentes profesionales o búsqueda de nuevas vías de contactos para la atracción de medios de prestigio.

Por último, el convenio pretende impulsar la **colaboración y participación de ambas entidades en las acciones de captación de eventos MICE**. El co-working y el esfuerzo conjunto tanto en el diseño como en el proceso de presentación de candidaturas aumentarán las posibilidades de atraer congresos y reuniones a la ciudad, tal y como se ha reflejado en los resultados de los últimos años, en los que también ha estado vigente el acuerdo de colaboración entre Hoteles de Gipuzkoa y San Sebastián Turismo&Convention Bureau.

Como en ejercicios anteriores, el convenio de colaboración tendrá vigencia de un año y ambas entidades se comprometen a colaborar en estas y otras acciones de promoción de destino que cualquiera de las dos entidades pueda plantear.

Cesión de Habitaciones para el 2016 Convenio Donostia Turismo- Hoteles de Gipuzkoa

Maria Cristina
Londres y de Inglaterra
Barcelo Costa Vasca
Hesperia Donostia
Mercure Monte Igueldo
NH Aranzazu
San Sebastián
Silken Amara Plaza
Tryp Orly
Villasoro
Avenida
Codina
Husa
Niza
Alemana
Ezeiza
Parma
Monte Ulia
Hotel Astoria
Hotel Zenit