

DONOSTIAK 250.000 € ERABILIKO DITU TOKIKO MERKATARITZARI LAGUNTZEKO

- **Donostiako Udalak, Sustapen Sozietatearen bitartez, hiriko merkataritzari ematen dion laguntza berri du, Donostia Shopsekin 250.000 €-tik gorako hitzarmen baten bidez, lehiakortasuna hobetzeko eta sektorea indartzeko ekimenak garatzeko**

Donostiako Udalak, Sustapenaren bidez, 250.470 €bideratuko ditu aurten San Sebastián Shops merkataritza-plataformarekin urtero sinatzen duen lankidetzahitzarmenera. Plataforma horrek hiriko merkatarien elkarteak biltzen ditu. Hitzarmenaren zenbatekoa 15.000 €-koa izango da joan den urtearekin alderatuta, hiriak erosketen xede gisa duen posizionamendua hobetuko duten programa estrategikoak garatzeko.

Ane Oyarbide Ekonomia eta Tokiko Enplegu zinegotziak gogorarazi duenez, "Donostiako merkataritza hiriko enpleguaren % 9 da, 8.500 lanpostu baino gehiagorekin. Sektore honek zerbitzu garrantzitsua ematen die Donostiari eta Gipuzkoari 2.418 establezimendutan, hau da, lurraldeko merkataritza osoaren % 30ean. Aberastasuna eta enplegua sortzen eta hiria aurreratzen laguntzen duten enplegu eta zerbitzuak ". Oyarbidek tokiko merkataritza babestearen garrantzia azpimarratu du, Udalak Donostiako Sustapenaren bitartez egiten duen bezala. Duela urte batzuetatik hona, Sustapena elkarlanean ari da Donostia Shopsekin eta tokiko merkatarien elkarteekin, tokiko merkataritzan erosteko ohitura sustatzen duten programak eta ekimenak garatzeko, hiria merkataritza-helmuga erakargarri bihurtzeko eta sektorea murgilduta dagoen beharrezko eraldaketa digitala bultzatzeko. "

Hala, Donostia Shopsen eskutik, udan zehar hainbat ekimen ezarriko dira Donostiako merkataritzari laguntzeko.

"Sare sozialetan eta beste euskarri batzuetan bideoekin lagundutako kanpainak egingo dira hurbileko merkataritzari eta betiko merkataritza donostiarrari balioa emateko, Donostia helmuga komertzialen lehen lerroan egon dadin saiatuz, espiritu hori Donostiako herritarrei eta bisitatzen gaituztenei helaraziz, batez ere udan gaudenean", esan du Oyarbidek.

"DONOSTIA, BESTE MUNDU BATEKO MERKATARITZA"

Ekimenetako batek 3Dko pertsonaia bat du, Shoppy izenekoa. Donostia bisitatzen du bere espazio-ontzian, eta, azkenean, esperientzia paregabea bizitzen du, hiriak eta saltokien kalitateak liluratuta.

Donostiak produktuaren eta bertako marken alde egiten duten lehen mailako saltokiak ditu. Harrera egiten, arreta pertsonalizatua ematen eta garai berrietara egokitzen dakien merkataritza, baina nortasun kultural propioa mantenduz. Gure hiriaren enbaxadore bihurtzen dira eta Donostia helmuga turistikoa paregabea bihurtzen dute.

DONOSTIAKO HIRIGUNE HISTORIKOKO MERKATARITZAREN IBILBIDEA

Hitzarmenak jasotzen duen beste ekimenetako bat Alde Zaharreko merkataritza historikoa indartzea da, biniloak jarriz lokaletako erakusleihu eta fatxada komertzialetan, aktiboetan zein itxietan, hiriaren historia eta merkataritzaren lotura kontatzeko. Horrela, Alde Zaharreko fatxada komertzialak hobetuko dira eta auzoko merkataritzaren erakargarritasuna sustatuko da.

Beste merkataritza-ibilbide batzuk, uda honetarako zazpi, Donostiako auzoetan sortuko dira. Google Maps plataforman sartuko dira, eta saltokiei buruzko informazioa jasoko da, irudiekin eta aplikazioan duten kokapenarekin.

Ane Oyarbidek, halaber, DonostiaMarket jaialdiaren edizio berri bat uztailaren 25etik abuztuaren 4ra egin izana nabarmendu du. "Donostiako merkataritzak beste aukera bat du bere burua ezagutarazteko, produktuak bide publikoan sustatzeko, bere establezimenduekin batera, eta bezeroekiko harreman zuzena indartzeko, gure merkataritzaren indargune tradizionalak bat baita".

Gainera, Nerea Rodríguez San Sebastián Shopseko gerenteak adierazi duenez, "laster hedapen-kanal bat sortuko da ohiko plataformetan, Donostiako merkataritza-sektoreak berehala informazio interesgarria jaso dezan. Helburua da hiriko ekitaldiekin, mugikortasunarekin lotutako neurriekin, negozioa hobetzeko laguntza eta dirulaguntza programekin eta abarrekin lotutako Donostiako merkataritza-sare osoa bildu eta unean-unean lekualdatzea".

Donostiako merkataritzaren erakargarritasuna hobetzeko, ekainaren 29an, larunbata, ARCCO Merkataritza Zentroan "oilarren" lehiaketa bat egongo da, errimen borroka bat, herriko saltokiak ardatz hartuta.

Eta ahaztu gabe Donostiako Sustapenak tokiko saltokien trebakuntza digitala, eraginkortasuna eta iraunkortasuna hobetzeko egiten duen prestakuntza eta aholkularitza. Gainera, EKINN Dendak deialdi berri bat ireki du, hiriko merkataritza- eta zerbitzu-eskaintza indartu eta osatuko duten proiektu ekintzaile berriak identifikatu eta babesteko.

2022ko barometroaren datuen arabera, merkataritzari lotutako jarduera ekonomikoa tokiko produkzio-sarearen % 13,5 da, hiriko enpleguaren % 8,9 eta hiriko BPGaren % 5,6. 2023an, Donostiak txikizkako 2418 saltoki zituen, hau da, 1.000 donostiarreko 13 saltoki, eta EAEko 3 hiriburuen buruan zegoen.

>>>> Ekintza horiei guztiei buruzko informazio gehiago nahi izanez gero:
www.fomentosansebastian.eus eta www.sansebastianshops.com