



## SAN SEBASTIÁN, LIDERA EL TURISMO EN EUSKADI

- **Los datos de julio publicados por el Eustat muestran un incremento del 7,7% en entrada de viajeros, mientras Gipuzkoa creció un 3,8%. Las pernoctaciones crecieron en San Sebastián un 7% (5,7% en Gipuzkoa) por lo que Donostia/San Sebastián se afianza como líder del turismo de Euskadi.**
- **Destaca la internacionalización del destino, con una subida del 6,6% del turismo internacional, reforzando así unos de los ejes del Plan Director de Turismo de la ciudad.**
- **Esta sostenibilidad en el turismo se refuerza con el aumento de las ventas de tarjetas turísticas y de experiencias en la ciudad y todo el territorio**

---

## SAN SEBASTIÁN LIDERA EL TURISMO EN EUSKADI

Los datos del mes de julio hechos públicos por el Eustat confirman a la capital guipuzcoana como líder turístico de Euskadi con un crecimiento del 7% en pernoctaciones y 7,7% en entrada de viajeros.

Donostia/San Sebastián es, asimismo, la que mayor número de turistas extranjeros aporta, tanto en números absolutos (112.806 pernoctaciones) como en porcentaje de crecimiento (6,6%).

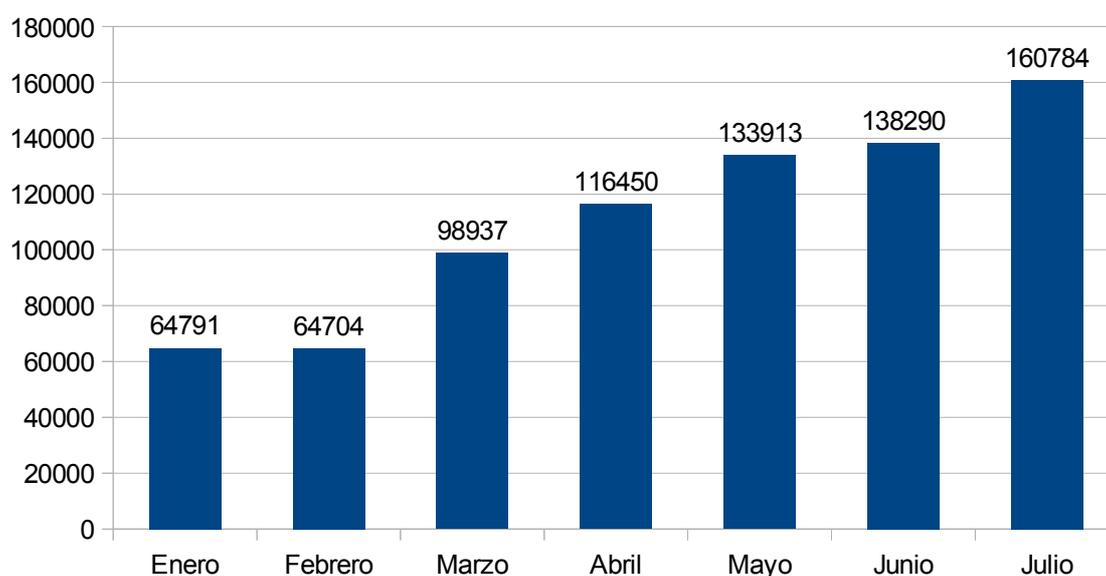
El grado de ocupación hotelera media por plaza en Donostia fue en el mes de julio del 83%, rondando el 90% en cuanto a la ocupación media por habitación. También Donostia lidera la media de estancia, con 2'34 noches, mientras la media de Euskadi es de 2'05. Sigue siendo, además, el principal destino en cuanto a rentabilidad por habitación hotelera, con 155,6 euros, doblando la media de Euskadi que es del 82,4.

El Eustat recoge que Gipuzkoa es el territorio que mejor se ha comportado en el mes de julio en todos los indicadores: crecimiento relativo en entrada de viajeros y pernoctaciones, grado de ocupación, estancia media y rentabilidad por ocupación.

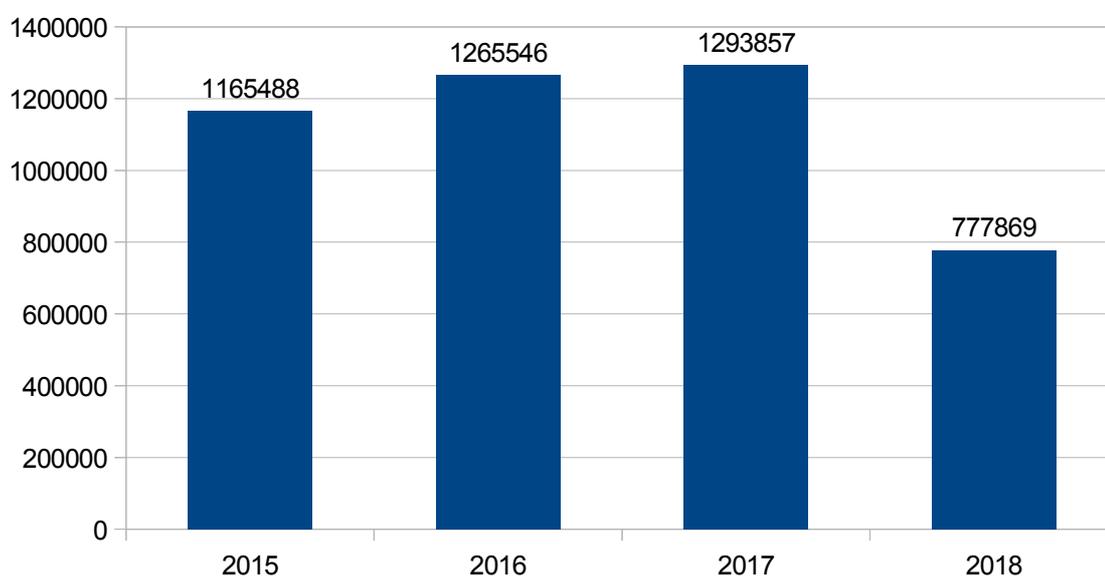
El Teniente de Alcalde y concejal de Turismo, Ernesto Gasco, ha mostrado su satisfacción por los datos de San Sebastián que “muestran una evolución positiva del turismo, es un reconocimiento a los esfuerzos que la ciudad viene realizando en favor de un turismo de calidad y sostenible y nos afianza como primer destino vasco”.

Gasco ha destacado la línea ascendente del Turismo en San Sebastián en lo que va de año 2018. “Aún falta el mes de agosto, mes por excelencia del turismo donostiarra y cuyos datos conoceremos en septiembre. Quiero recordar, además, que el sector ligado al turismo se ha convertido en principal motor de la economía de Donostia/San Sebastián, por lo que debemos seguir trabajando en políticas que lo consoliden de una manera sostenible y desestacionalizada, a lo largo de todo el año, no solo en verano”

### EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN LO QUE VA DE AÑO 2018



### EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES 2015-2018



## REFUERZO DE LA OFERTA DE SERVICIOS, PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS DE SAN SEBASTIÁN Y EL TERRITORIO

En el mes de julio se han distribuido 1.896 tarjetas turísticas, un 9,98% más que el año pasado. Estas tarjetas permiten el acceso al transporte público de la ciudad y a todo el territorio, además de importantes descuentos en las entradas a las principales atracciones y museos de todo el territorio.

Este objetivo por distribuir los flujos turísticos y profundizar en la desconcentración se ha reforzado por la actividad de las diferentes oficinas de Atención Turística de San Sebastián Turismo & Convention Bureau, las cuales han facilitado el acceso a 4.710 experiencias en la ciudad y todo el territorio, con un incremento en la facturación del 25,01%.

Esta comercialización se ha ampliado desde este mes de julio con la apertura del nuevo canal on line a través de la web sansebastianturismo, permitiendo una mayor accesibilidad para el turista. Al día de hoy, por ejemplo, un 11,35 % de las compras de visitas guiadas se han realizado a través de este medio.

Todos los productos son organizados por **empresas locales, asociadas a San Sebastián Turismo & Convention Bureau** buscando, de nuevo, poner en valor y apoyar a las empresas locales en la prestación de sus servicios”. Además, la mitad de los productos que se han ofertado en verano son experiencias fuera de San Sebastián

ACTIVIDADES OFERTADAS	
VISITAS GUIADAS	San Sebastián Esencial
	San Sebastián Cultural
	Palacio de Miramar
	DSS City Tour Bus
	DSS City Tour tren turístico
	Visita guiada Ondarreta
	Visita guiada Egia
	Bicicleta Eléctrica Costa Donostiarra
	Barrios de San Sebastian en bici
	Visita Monte Urgull
	Total Tour: A pie, en bici y de pintxos
EXCURSIONES	Tour Costa Vasco Francesa: San Juan de Luz y Biarritz
	Aventura del Camino de Santiago
	Tour Costa Vasca: Pasaia y Hondarribia
	Tour Costa Vasca: Zarautz, Getaria, Zumaia
	Visita Bilbao y San Juan de Gaztelugatxe
	Tour Costa Gipuzkoana
	Txakoli Tour con degustación
Excursión Costa Francesa	

	Tour 3 templos – Camino Ignacio
	Albaola Factoría Marítima y sidrería tradicional
	Mercado de Tolosa y sidrería tradicional
	Quesería idiazabal y sidrería tradicional
	Ruta del flysch y sidrería tradicional
	Visita Bodega Rioja Alavessa
<b>GASTRONOMÍA</b>	Tour Pintxos de Gros
	Tour Pintxos Maridados con vinos
	De pintxos por los barrios de Donostia
	Taller de alta cocina Basque Culinary Center
	Taller de alta cocina Vasca, Basque Culinary Center
	Summer Pintxos Edition - BCC
	Clase de pintxos esencial
	Clase de cocina española
	Clase de cocina vasca: Francia, la Rioja y Navarra
<b>BASQUE STYLE</b>	Visita al Fronton y partidos de Remonte en Galarreta
	Partidos Remonte en el Frontón Galarreta
	Experiencia Sidrera en Astigarraga
	Visita a una Quesería
	Visita Premium Bodega Petritegi + comida/cena
<b>VIAJES EN BARCO/ DEPORTES ACUÁTICOS</b>	Catamarán Ciudad de San Sebastián
	Motoras a la isla: Visita línea azul
	Alquiler SUP/Body Board/Piragua
	Bono alquiler mixto: Bici, surf y skate
<b>OCIO Y ESPECTÁCULOS</b>	Noche en el casino

Por otro lado, los puntos de información de San Sebastián Turismo & Convention Bureau han atendido en julio y agosto de este año a (un 12 %) menos de visitantes que el ejercicio anterior. Sin embargo, los visitantes tradicionales y que más se adaptan a nuestra ciudad son los que más visitan nuestras oficinas:

#### RANKING TURISTA ESPAÑOLES

1. Cataluña
2. Madrid
3. Andalucía
4. Comunidad Valenciana

#### RANKING TURISTAS EXTRANJEROS

1. Francia
2. Reino Unido
3. Alemania
4. USA

El 56% de las personas que acuden a la oficina son procedentes del extranjero.

## MEJORA DE LA MOVILIDAD Y EL APARCAMIENTO

Desde San Sebastián Turismo & Convention Bureau, se ha trabajado junto con el **Departamento de Movilidad del Ayuntamiento** para mejorar la información sobre la movilidad y el aparcamiento en la ciudad.

Existe un apartado en la web en el que se informa sobre cómo moverse en transporte público (líneas, horarios etc.) y se incluye información detallada sobre dónde aparcar. Existe un plano con los **parkings de la ciudad y los parkings disuasorios**, que son gratuitos y conectan con autobús para llegar al centro de la ciudad, y también se ofrece **información a tiempo real** sobre el grado de ocupación de los parkings.