Ekonomia Bultzatzeko, Merkataritzako, Ostalaritzako eta Turismoko Zinegotzigoa
Concejalía de Impulso Económico, Comercio, Hostelería y Turismo

DONOSTIA SAN SEBASTIÁN TURISMO & CONVENTION BUREAU

Atotxako Autobus Geltokiko Turismo- Informazio Puntua ireki da

Infopoint berriarekin, Donostiak informazio turistikoa eskaintzen duten 3 bulego izango ditu hirian, hots, Boulevard-ean, Alderdi Eder-en eta Autobus Geltokian (kanpoko eraikinean, Renferen parean).

Donostian, 2016ko martxoaren 21ean

Gaur, martxoak 21, astelehena, Turismo- Informazio Puntu berri bat ireki da Atotxako Renfe Geltokian, Donostia Turismo & Convention Bureauk kudeatuko duena. Bulego berri horrekin, Donostiak **3 informazio puntu** izango ditu 2016 urte osoan zehar: Boulevard-eko Turismo- Bulego Nagusia, DSS2016EU Kultur Hiriburuko Informazio Puntua Alderdi Ederreko Andia kalean eta Autobus Geltokiko Informazioa Bulegoa, kanpoko eraikinean, Renfe parean. Horrela, 6tik **18 langilera** handituko da arretarako pertsonala, bi bulego berrien irekiarekin eta bulego nagusiaren errefortzuarekin.

Geltokian kokatutako Informazio- Bulegoaren irekiera orduak hurrengoak izango dira: 11.00etatik 19.00etara astegunetan, eta 11.00etatik 15.00etara igandeetan.

Hotel- okupazioa 2015eko Aste Santuan

2015ean, hotelen okupazio maila oso altua izan zen: %94,2 Ostegun Santutik larunbatera eta %79,2 igandean. Autonomia Erkidegoen jatorriari dagokienez, joan den urtean gehien bisitatu zigutenak (2015eko martxoaren 30etik apirilaren 8ra) honakoak izan zen: Madril (%17,53), Katalunia (%12,74), Valentziako Erkidegoa (%4,9), Gaztela- Mantxa (%3,95), Galizia (%3,91), Aragoi (%3,75) eta Andaluzia (%2,67). Aste Santuko oporrak Estatukoak dira, eta, horregatik, atzerriko bisitarien kopurua ez da hain handia. Hala ere, gehien

bisitatu ziguten herrialdeak Frantzia (%7,48), Erresuma Batua (%2,28) eta EEBB (%2,35) izan ziren.

Donostia Turismo & Convention Bureau kalitatezko zerbitzu turistikoa eskaintzeko prestatu da

Donostia Turismo & Convention Bureauko Plan Estrategikoan ezarritako helburuetako bat bisitariari harreran bikaintasuna lortzea da. Horretarako, Arreta- bulegoa etengabe ikaste- prozesu batean murgilduta dago, instalazioen diseinua hobetuz eta turistarekin harremanetan dauden langile zein establezimenduei (saltokiak, hotelak, jatetxeak…) prestakuntza eskainiz. Zentzu horretan, 2016 Harrera Plana martxan jarri da, SICTED saria jaso duena, Helmugaren Hobekuntzarako Proiektu Onenari.

Kalitatezko zerbitzua eskaintzeko esfortzuak, turistek informazio bulegoan betetzen dituzten inkestetan islatzen dira, batezbesteko puntuazioa 8,09koa izanik.

Bestalde, Aste Santua hurbiltzen ari da eta bisitari kopuru handia espero denez, Donostia Turismo & Convention Bureauk pertsonala eta eskaintza turistikoa zabaldu egin ditu. Horretarako, turistaren esperientzia hobe dezaketen baliabide ugari eskainiko ditu, hala nola: SSCARD eta BASQUECARD (hiriaren barruan eta inguruan garraioa errazteko), autobus eta tren turistikoa, hainbat informazio- euskarri (mapa turistikoak, opor-gida, gida gastronomikoa, katalogoak…) etab.

Gainera, irtenalditxoak eta bisita gidatuak (kulturala, gastronomikoa, kirol-bisita) zabalduko dira. Hala, **egunero** egongo da gutxienez bisita bat egiteko aukera.

Donostia Turismoko bulego eta webgunean - www.sansebastianturismo.com- aisia eta kultur- agenda osoa kontsultatu ahali zango da. Aste Santuan, **Stop War Festival** (kalean kontzertuak, antzerkia, haurrentzako tailerrak, dantza, erakusketak… DSS2016EUk antolatuta), merkatuak eta beste hainbat ekimen egin ahal izango dira.

Era berean, Donostiako Turismo Bulegoak doako wi-fi zerbitzua eskaintzen du ordu erdiz, Boulevard-eko bulegora doazen bisitari guztiek bertan jasotako informazioa Donostia Turismoko webgunean edo beste portaletan aurkitzen dutenarekin osatu ahal izateko.

Aste Santuko Arreta Ordutegia (martxoaren 21etik- 28ra)

Aste Santuan hiru Informazio Puntuen ordutegia hurrengoa izango da:

- Boulevard-eko Turismo Bulego Nagusia: Egunero 10.00etatik 19.00etara, astelehena 28 izan ezik. Astelehena 28an 10.00etatik 14.00etara irekiko da.

- **Atotxako Autobus/Renfe Estazioko Informazio Puntua:** Egunero 11.00etatik 19.00etara astelehena 28 izan ezik. Astelehena 28an 11.00etatik 15.00etara irekiko da.

- Alderdi Ederreko DSS2016EU Informazio Puntua: Egunero 10.00etatik 20.00etara.

Se inaugura el nuevo Punto de Información Turística en la Estación de Autobuses de Atotxa.

Con la incorporación del nuevo Infopoint, San Sebastián cuenta con 3 oficinas de información al turista, ubicadas en el Boulevard, Alderdi Eder y Estación de Autobuses (edículo en la parte exterior, en frente de la Estación de Renfe).

Donostia / San Sebastián, 21 de marzo de 2016.

Hoy, lunes 21 de marzo, se inaugura el nuevo Punto de Información Turística, gestionado por San Sebastián Turismo & Convention Bureau, en la estación de Renfe de Atotxa. Con esta nueva oficina, Donostia contará a lo largo del año 2016 con **3 puntos de información al visitante**: la Oficina Central de Turismo del Boulevard, el Punto de Información de la Capitalidad Europea DSS2016EU en la Calle Andia de Alderdi Eder y la Oficina de información Turística en la Estación de Autobuses, en el edículo exterior que se ubica también en frente de Renfe. El personal de atención se ha ampliado de 6 a **18 personas** con la apertura de las dos nuevas oficinas y el refuerzo de la oficina central.

El horario permanente de apertura de la Oficina ubicada en la Estación será de 11.00 a 19.00 los días laborables y de 11.00 a 15.00 los domingos.

Ocupación hotelera en Semana Santa 2015

En 2015 el grado de ocupación hotelera también fue muy elevado: 94,2% de Jueves Santo a sábado y 79,2% el domingo. El origen de las comunidades que más nos visitaron en Semana Santa del pasado año (del 30 de marzo al 8 de abril de 2015) fue el siguiente: Madrid (17,53%), Cataluña (12,74%), Comunidad Valenciana (4,9%), Castilla La Mancha (3,95%), Galicia (3,91%), Aragon (3,75%) y Andalucía (2,67%). Semana Santa es un periodo vacacional Estatal y por ello la proporción del número de visitantes extranjeros

no es tan relevante. Entre los países que más nos visitaron destacan Francia (7,48%), Reino Unido (2,28%) y EEUU (2,35%).

San Sebastián Turismo & Convention Bureau se prepara para ofrecer un servicio turístico de calidad y una amplia oferta en Semana Santa

Uno de los objetivos marcados en el Plan Estratégico de San Sebastián Turismo & Convention Bureau es el de ofrecer la excelencia en la atención al visitante. Para ello, la Oficina de Atención está en constante proceso de aprendizaje, mejorando el diseño de sus instalaciones y formando continuamente a los trabajadores de sus puntos de información y los establecimientos (comercios, hostelería, hoteles etc.) que interactúan con el turista. En este sentido, se ha puesto en marcha el Plan de Acogida 2016, que ha recibido el premio SICTED al Mejor proyecto de mejora de destino.

Los esfuerzos por ofrecer un servicio de calidad se ven reflejados en las encuestas de satisfacción que rellenan los turistas en el Punto de Información, obteniendo una puntuación media de 8,09.

A las puertas de la festividad de Semana Santa en la que se espera una afluencia importante de visitantes en sus Puntos de Información, San Sebastián Turismo & Convention Bureau ha reforzado tanto el personal de atención como la oferta turística.

La Oficina de Turismo de San Sebastián ofrecerá al visitante una amplia gama de servicios para conseguir que su estancia en la ciudad sea excelente. Para ello, dispone de

numerosos recursos que pueden contribuir a una mejor experiencia del turista: la SSCARD y la BASQUECARD que facilitan el transporte dentro de la ciudad y en el entorno, el bus y el tren turístico, numerosos soportes informativos (mapas turísticos, guía de vacaciones, guía gastronómica, catálogos…) etc.

Además, se **refuerzan las escapadas o visitas guiadas temáticas** (cultural, gastronómica, deportiva…), ofreciéndolas con una **frecuencia diaria.**

En las oficinas y en la web de San Sebastián Turismo – www.sansebastianturismo.com- también se podrá consultar toda la **agenda cultural y de ocio** para las fechas de Semana Santa, que incluye **Stop War Festival** (conciertos, teatro, talleres infantiles, danza, y exposiciones en la calle, organizado por DSS2016EU), mercados y muchas otras actividades.

La Oficina de Turismo de San Sebastián ofrece también un servicio de red Wi-fi gratuito, durante media hora al día, para todos los visitantes que acuden a la oficina del Boulevard, donde pueden completar la información recibida con la información que pueden encontrar en la página web de San Sebastián Turismo u otros portales online.

Horario de Atención en Semana Santa (21- 28 marzo)

Los horarios de los tres Puntos de Información en Semana Santa serán los siguientes:

- **Oficina Central de Turismo del Boulevard:** Todos los días de 10.00 a 19.00, excepto el lunes 28, que abrirá de 10.00 a 14.00.

- **Punto de información de la Estación de Autobús/ Renfe en Atotxa:** Todos los días de 11.00 a 19.00 excepto el lunes 28 que abrirá de 11.00 a 15.00.

- **Punto de información DSS2016EU en Alderdi Eder:** Todos los días de 10.00 a 20.00