



# LOS DONOSTIARRAS DAN BUENA NOTA AL TURISMO

La mayoría de los donostiarras tiene una actitud positiva hacia el turismo. Así se desprende de una reciente encuesta que ha realizado en mayo la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa y cuyos resultados se han conocido este mes de agosto.

La encuesta se ha realizado a 455 donostiarras para conocer la percepción de la ciudadanía sobre el turismo de la ciudad.

El 85% tiene una buena impresión del turismo, con una nota media de 7,76 sobre 10. Sólo un 5,4% suspende al turismo.

El 92% de los encuestados cree que el turismo favorece la economía de la ciudad y un 87,7% valora con nota superior a 5 sobre 10 el aporte cultural de los turistas, señalando que elimina el hermetismo de nuestra cultura.

De la encuesta se desprende que el 90.8% de los donostiarros no ha tenido ningún conflicto directo con los turistas y tampoco un 73,6% conflictos indirectos.

En cuanto a la imagen del turismo, la mayoría cree que no genera suciedad (un 56% frente a un 27,7%), tampoco ruido (un 38,2% frente a un 28%), no generan saturación (60% frente a 14,5%). La opinión si es mayoritaria en que la llegada del turismo produce una subida de precios (54,9% frente a 20,9%)

Para los encuestados, los sectores más beneficiados son la hostelería (9,2%), el alojamiento (9,1%), el sector comercial vinculado al textil (7,3%) y parkings (7,3%)

Los donostiarros aprecian el turista que viene con interés cultural (8,3 sobre 10), el turismo familiar (7,8 sobre 10), el gastronómico (7,7 sobre 10), el turismo deportista (7,3 sobre 10). El ranking lo cierran el turismo de mochila (6,4 sobre 10) y el nocturno (5,5 sobre 10)

En definitiva, salvo por la subida de precios que provoca, el turismo tiene una buena imagen entre los donostiarros. No es percibido como fuente de conflictos y supone, en opinión de los encuestados, una fuente de riqueza económica y cultural.