



Ekonomia Bultzatzeko, Merkataritzako,  
Ostalaritzako eta Turismoko Zinegotzigoa  
Concejalía de Impulso Económico,  
Comercio, Hostelería y Turismo



**donostia UP!**  
san sebastián  
GARAPEN EKONOMIKOAREN ETA BERRIKUNTZAREN SUSTAPENA 2016  
IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA INNOVACIÓN 2016  
PROMOTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND INNOVATION 2016

## La Concejalía de Impulso Económico y la Federación Mercantil de Gipuzkoa firman un convenio para la consolidación del comercio y el empleo

El convenio de colaboración entre la Concejalía de Impulso Económico, a través de Fomento de San Sebastián, y la FMG, nace con el objetivo de incentivar la competitividad, promover el empleo de calidad y la innovación en el sector. Como novedad, este año se pone en marcha el proyecto **Córner Diseñadores** a través del cual diez diseñadores locales dispondrán de un espacio para mostrar sus productos en diferentes comercios de la ciudad. El convenio está dotado de una cantidad económica de 25.000€.

Este convenio se enmarca en el programa **Donostia/San Sebastián UP! 2016**. Fomento de San Sebastián interviene como encargada del desarrollo económico de la ciudad a través de la promoción de políticas y actuaciones que bajo criterios de **sostenibilidad e innovación**, apoyen al comercio local a mantener y mejorar su competitividad, frente a un mercado cada vez más polarizado y global, favoreciendo una **estructura comercial competitiva y sostenible**, que satisfaga las necesidades de la población residente y visitante.

La **Federación Mercantil de Gipuzkoa**, que representa el **70% del comercio asociado de la ciudad** con un saldo de **616 socios en San Sebastián**, comparte con Fomento la misión de la mejora de la competitividad del comercio, desarrollando y liderando todo tipo de acciones que activen la profesionalización y posicionamiento del sector comercial.

El **Concejal de Impulso Económico, Ernesto Gasco**, quiso destacar que “firmar con la federación un convenio específico es una apuesta para trabajar directamente con el sector, para la mejora de los establecimientos, apostando por la competitividad y el empleo de calidad”. Además apuntó que “la demanda del sector es clara, quieren que apostemos por un tejido innovador, con iniciativa, que regenere la imagen del comercio en los barrios, y que retenga el consumo”.

Los objetivos del convenio se articulan en torno a los siguientes ámbitos de actuación:

- Impulso de la contratación en el sector: fomentar la creación y consolidación del empleo e impulsar especialmente la contratación de gente joven dentro



*Hiri berritzailea*  
*Ciudad innovadora*

fomentosansebastian.eus

del proyecto para la mejora de las aptitudes y competencias profesionales a través del programa Jabe Izan del Plan de Garantía Juvenil.

- **Emprendimiento:** Apoyar el desarrollo de proyectos de personas emprendedoras vinculados al sector comercio mediante asesoramiento experto específico.
- **Mejora competitiva e innovación:** Consultoría de negocio a proyectos empresariales locales, especialmente aquellos que cuenten con un carácter innovador.
- **Estrategias de colaboración entre diseñadores y comercio.** Se pondrán en marcha diez Corners Diseñadores en diferentes comercios de la ciudad en los que los diseñadores emergentes??? puedan exhibir sus colecciones.
- **Estrategias para el impulso del producto local.** Como continuidad a la experiencia del año pasado, se impulsará la incorporación de 20 nuevos comercios comprometidos con el producto local y su visualización con el fin de mejorar el posicionamiento del producto local en la ciudad así como la diferenciación del comercio.
- **Calidad por el empleo.** Fomento de San Sebastián llevará a cabo un estudio vinculado al sector en cuanto a la Calidad por el empleo. Además se organizará una jornada de difusión y sensibilización sobre este tema que incluirá una presentación de buenas prácticas y casos de éxito en relación a la calidad en el empleo en este ámbito.
- **Plan de acogida Capitalidad Cultural 2016.** Se impulsará la formación online por parte de los establecimientos comerciales.
- **Promoción sectorial en el espacio Puntu Denda.** Se reforzará la presencia de la Federación Mercantil de Gipuzkoa en Puntu Denda como un espacio de promoción y mejora competitiva del sector.



*Hiri berritzailea*  
*Ciudad innovadora*

fomentosansebastian.eus