

#DONOSTIAMARKET APOYA EL COMERCIO LOCAL URBANO DONOSTIARRA

- **Más de 250 comercios participan este fin de semana en la edición de verano**



Entre el 12 y el 14 de julio tendrá lugar una nueva edición del **#DonostiaMarket**, edición verano, evento organizado por San Sebastián Shops y las asociaciones que la integran que, junto con la Concejalía de Comercio, busca la promoción del comercio de la ciudad.

Según ha señalado el Concejal de Comercio, el socialista Ernesto Gasco, “el objetivo de es promocionar el comercio local e incentivar las ventas. Queremos buscar la dinamización del comercio local y atraer demanda. Las ciudades estamos compitiendo entre nosotras y es importante plantear elementos que nos diferencien, ofrecer nuevas experiencias de compra que estimulen el consumo en el comercio local”.

#DonostiaMarket, la Feria del Comercio Donostiarra, que cuenta con la colaboración del Clúster Donostia Moda y de Fomento de San Sebastián, ofrece a los comercios de la ciudad la oportunidad de exponer, entre el 11 y el 14 de julio, el género delante de sus establecimientos para acercar el producto al consumidor. Los comercios participantes lucirán un gran globo azul identificativo en la entrada del establecimiento. Son más de 250 establecimientos de toda la ciudad los que se han sumado a esta edición de verano. Previamente a la celebración del evento, el Clúster Donostia Moda ha asesorado a un centenar de comerciantes con el visual merchandising para una mejor puesta de largo de sus comercios de cara a la temporada estival y llegada de los turistas.

Además, como pistoletazo de salida, #DonostiaMarket celebrará un gastropote en el Mercado de San Martín el jueves 11 de julio como fiesta de encuentro del comercio donostiarra a la que están invitados todos los establecimientos participantes. Durante ese Gastropote habrá succulentos premios para incentivar la compra durante los próximos días.

Como novedad de esta edición, el sábado y el domingo se instalarán una veintena de carpas donde comercios situados fuera del centro de la ciudad tendrán la oportunidad de vender sus artículos en la explanada de Alderdi Eder.

La puesta en marcha de #DonostiaMarket se suma a otras campañas de apoyo al comercio que la Concejalía de Impulso Económico y Comercio ha venido desarrollando durante el año 2019 y que tienen como objetivo ayudar a la promoción del comercio de proximidad y ser un incentivo para el público en general, de acercarse a los comercios de Donostia.



Hiri berri zailea
Ciudad innovadora

fomentosansebastian.eus