

## Alto grado de satisfacción y participación en el Certamen del Club de Creativos en San Sebastián

***San Sebastián, icono de los buenos tiempos de la industria Publicitaria, ha recuperado un Evento de Publicidad Creativa de primer nivel. La ciudad se ha volcado y el Certamen se ha celebrado con gran éxito: han asistido 1500 participantes (un 87,5% más que en la edición anterior), se han inscrito 900 piezas (29% más que en 2015) y han participado 109 empresas (un 47% más respecto al año anterior).***

El Certamen del Club de Creativos ha reunido a más de 30 ponentes en 3 días, 35 miembros del jurado y 226 premiados. El número de participantes ha crecido en un 87,5% respecto a la edición anterior, que se celebró en Pamplona, pasando de 800 a 1500 participantes. También el número de piezas inscritas ha aumentado en un 29%, las empresas participantes en un 47%, alcanzando el número de 109 empresas, y el número de inscripciones de estudiantes en un 57%.

Asimismo, el Certamen ha ampliado el ámbito de profesionales de la industria participantes, incluyendo anunciantes, realizadores, productoras, directores creativos y nuevas generaciones. Entre los profesionales internacionales, han destacado grandes personalidades como Sir John Hegarty, Marcello Serpa, Rory Sutherland o Tracy Follows, y entre los participantes estatales, Jaime Lobera (Campofrío), Manuel Tresanchez (Sabadell) o Risto Mejide.

Además, el Turismo MICE o de reuniones es una de las líneas impulsadas por el Plan Estratégico de San Sebastián Turismo, por los ingresos que suponen para la Ciudad. En este caso todos los sectores han trasladado su satisfacción por el desarrollo del Certamen, y también se ha notado en el altísimo grado de ocupación hotelera de la ciudad durante los días en los que se ha celebrado.

El Encuentro, organizado por el Club de Creativos, se ha firmado inicialmente para los próximos tres años en San Sebastián, pero el objetivo es que se mantenga de cara al futuro. El acuerdo ha sido auspiciado por San Sebastian Turismo & Convention Bureau, con la colaboración y ayuda de la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa, el Kursaal, la Diputación Foral de Gipuzkoa y Basquetour.

### ***San Sebastián y la Creatividad***

Tras la decisión de los organizadores del Festival de Publicidad “El Sol” de trasladar su sede de celebración a Bilbao en 2012, San Sebastián Turismo&Convention Bureau ha venido trabajando en la búsqueda de un evento de esta tipología para la ciudad y ha llegado a un acuerdo con la Asociación Club de Creativos de España para convertirse en la nueva Sede del Certamen Publicitario Día C y el Encuentro de Creativos y Anunciantes Día A.



El Club de Creativos - organización sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la calidad del trabajo creativo en España y que busca la unión de los profesionales de este sector a favor de la educación y la formación- organiza este evento desde 2004. Se trata de un Evento de dos días donde se presentan a concurso piezas de publicidad gráfica, imagen e Internet, junto a una serie de conferencias y presentaciones de personas relevantes de la publicidad en el ámbito mundial.

En los tres últimos años el Día C se ha celebrado en Pamplona y hasta 2012 el certamen ha recorrido ciudades como Zaragoza, Madrid, Valladolid, Barcelona, Sitges o Valencia. Por su parte, el Día A, también itinerante hasta el momento, se había llevado a cabo en Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Alicante, Cartagena, Torrelodones y Sevilla.