

Prentsa oharra

Nota de prensa



La ayuda por establecimiento alcanza los 916 euros

APROBADAS MÁS DE 1.400 AYUDAS A COMERCIOS Y NEGOCIOS DONOSTIARRAS

- **La campaña de bonos de Fomento de San Sebastián alcanza el tercio de la oferta. Se pone en marcha el reparto a domicilio**

Dentro del Plan de Reactivación Económica (PREK) se abrió una línea de ayudas a pequeños comercios y establecimientos de menos de 10 empleados, con ayuda especial para los radicados en los barrios del Este de la ciudad y para los gestionados por mujeres emprendedoras.

El Concejal de Impulso Económico, el socialista Enrique Ramos, ha señalado que “un total de 1.643 solicitudes se presentaron en la ventanilla única habilitada al efecto, de las que se han aprobado y concedido ayudas a 1.429. La subvención, finalmente, asciende a 916 euros por solicitante, alcanzando los 1.100 euros si los establecimientos están en el Este de la ciudad o son promovidos por mujeres, y los 1.285 euros si convergen ambas circunstancias especiales”. Estas ayudas ya están empezando a ser ingresadas.

Prentsa oharra

Nota de prensa

Por otro lado, se estableció una línea de ayudas a la consolidación de empresas constituidas en el último año, concretamente entre el 1 de enero de 2019 y el 15 de marzo del presente año. Un total de 160 solicitudes de ayudas se han presentado por este concepto, de las que se han aprobado 140. En este caso, la subvención es de 1.264 euros, que pueden alcanzar los 1.517 euros en el caso de mujeres emprendedoras.

Otra de las medidas adoptadas ha sido aplazar el pago del alquiler a las 214 empresas localizadas en los centros de Fomento de San Sebastián hasta después de la pandemia. No se les ha cobrado los gastos comunes. Cuando la crisis sanitaria pase se analizará caso por caso la situación de todas estas empresas.

BONOS

El Ayuntamiento de San Sebastián puso en marcha, además, una plataforma online para apoyar la venta por parte de comercios y locales de hostelería, así como la venta de bonos al precio de 20 euros, de los que el 30% estaban sufragados por Fomento de San Sebastián.

Ramos ha señalado que “hemos tenido una respuesta muy positiva por parte de la ciudadanía. Un total de 360 comercios y locales se apuntaron a la oferta de bonos que, hasta el viernes, vendieron 9.340 bonos de 310 establecimientos apuntados, estimándose un valor de 186.680 euros. Las visitas a la web www.donostiamarketplaza.eus han alcanzado las 400.000 buscando, sobre todo, establecimientos de sectores como hostelería, moda, ocio y belleza y salud.

SERVICIO A DOMICILIO

Los negocios apuntados a la plataforma Donostia Market Plaza van a disponer de un servicio local para la entrega de los pedidos a domicilio.

El concejal de Impulso Económico, ha señalado que “es una medida más que va a ayudar a nuestros negocios a adaptarse a las circunstancias y a los nuevos hábitos de compra de las personas. Con esta herramienta los establecimientos van a poder contratar un servicio eficaz, sostenible, innovador, y con garantías laborales para las personas que lo van a llevar a cabo.”

El reparto a domicilio se efectuará en medios de transporte con cero emisiones, bien en bicicletas bien en vehículos de carga eléctricos, en consonancia con la estrategia municipal de movilidad sostenible . En las zonas del Centro, Gros y Amara el medio de transporte será la bicicleta, triciclo de carga o moto eléctrica y en el resto de la ciudad se emplearán furgonetas eléctricas.

Prentsa oharra

Nota de prensa

La iniciativa contará con una plantilla de entre 6 y 9 personas, con contrato laboral, dedicadas directamente al reparto que podrá ampliarse en función del número de pedidos que reciban y que se complementará con personal para la logística o la gestión que el servicio requiere.

El servicio de reparto de paquetes se establece en un plazo de 24 horas, o en el mismo día si se contrata la tarifa urgente. Podrá repartir mercancías no perecederas así como fruta, alimentación y flores. No se contempla la entrega de alimentos calientes o congelados.

OTRAS AYUDAS

- Ayudas a proyectos sociales relacionados con la pandemia. Se han presentado 21 solicitudes, de las que se han aprobado 9, entre ellas algunas relacionadas con la impresión de viseras de plástico, una plataforma gratuita para profesionales sanitarios de cara a la reducción de la respuesta sintomática, u otra relacionada con la brecha digital de familias desfavorecidas. En esta línea, las ayudas son de 1.500 euros por proyecto.
- Organización de jornadas online - webinars. Se han iniciado a finales de abril y hasta finales de julio están programadas 48, orientadas a empresas, comercios, clusters y emprendedores. La asistencia oscila entre la participación de 30 personas hasta las 200.
- Asesoramiento a emprendedores y orientación a desempleados online. Se ha prestado en este mes de mayo 252.