



Gran éxito en el Showroom de los cuatro diseñadores seleccionados por el Clúster de la moda

La segunda edición de la feria textil profesional San Sebastián Showroom, que se celebró los días 28 y 29 de enero en el Hotel de Londres, supuso un importante impulso para las dos diseñadoras y las dos firmas que fueron seleccionadas por el Clúster de la Moda, puesto en marcha desde la Concejalía de Impulso Económico. Todos establecieron importantes contactos en el sector de la moda e, incluso, dos de ellos consiguieron nuevos puntos de venta de sus productos en diferentes comercios de Gipuzkoa.



El **Concejal de Impulso Económico, Comercio, Hostelería y Turismo, Ernesto Gasco**, ha selado que “el **Clúster de la Moda** ha decidido apoyar la participación de cuatro diseñadores donostiarra con el objetivo de brindarles una oportunidad y apoyar la comercialización de su marca, dándose a conocer como diseñador/a de moda. Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos. Hemos visto que hay un gran potencial y que el sector de la moda en Donostia tiene grandes posibilidades de crecimiento”.





Los cuatro seleccionados, las diseñadoras **Ana Olazabal** y **Ainara Alarcia**, así como las firmas **'Iban y Venían'** y **'Manuela va de fiesta'** finalizaron su participación en la segunda edición del Showroom con un alto grado de satisfacción. Además de lograr establecer nuevos puntos de venta en municipios como Orio, Errenteria, Zarautz o San Sebastián, han conseguido interesantes contactos comerciales de cara a la inserción de sus marcas en el mercado de la moda. Cabe destacar también las relaciones que han iniciado con diferentes proveedores para conseguir mejores precios, por ejemplo, en el suministro de telas y tejidos, con el consiguiente ahorro en los costes de producción.

Otro de los logros obtenidos gracias a su participación en el **Showroom** ha sido el posicionamiento y la visibilización en el mercado de la moda gracias a la comunicación y el marketing del propio evento. Así, una de las diseñadoras seleccionadas, **Ana Olazabal**, apuntó que “la experiencia ha sido fantástica. Se han superado con creces mis expectativas. Tras reordenar mi marca y ser seleccionada para participar en este showroom, conseguir dos puntos de venta en tres localidades guipuzcoanas ha sido muy satisfactorio. Mi balance es realmente positivo. El esfuerzo ha merecido la pena”.

Entre de los objetivos del **Clúster de la Moda** gestionado por la Concejalía de Impulso Económico, figura el apoyo a los diseñadores locales emergentes. En esta línea, se decidió llevar a cabo un proceso de selección con los siguientes criterios: los diseñadores/as tenían que ser donostiarras y debían disponer de una colección otoño-invierno 2016-2017 o, en su defecto, una colección atemporal. Además, se valoró la calidad del diseño, confección y acabados, y su capacidad de producción. Después de analizar los proyectos de los diseñadores que respondieron a la convocatoria, se seleccionó a las siguientes firmas:

- 1.- **'Manuela va de fiesta'**: Es una marca de moda, especializada en vestidos de Novia, Fiesta y Ocasión Especial. En el Showroom presentará dos líneas: Alta Costura para novia y prendas atemporales para fiesta.
- 2.- **'Iban y venían'**: Es una marca lanzada en San Sebastián en septiembre de 2015, que ofrece una colección con líneas atemporales, siguiendo la línea urbana de la firma, dirigida a un nicho joven de mercado.
- 3.- **Naiara Alarcia**. Joven diseñadora que presentará su colección otoño-invierno 16/17 en primicia en el Showroom. Se trata de una colección casual, urbana, con toques orientales y una gran riqueza de tejidos y patronaje.





4.- **Ana Olazabal**. Una diseñadora muy influenciada por la sastrería clásica que no deja de lado la parte conceptual del diseño, que presenta su propuesta para el otoño-invierno 16/17, una colección que complementa con prendas atemporales adaptables y atractivas para todas las estaciones.

El apoyo del Clúster de la Moda de la Concejalía de Impulso Económico consistió en ofrecer a las firmas seleccionadas la financiación del stand en el Showroom y una formación previa, a cargo de Inmaculada Villasante Goitia, una profesional que comenzó su trayectoria en el mundo de la moda en 1989, con amplia experiencia en showrooms nacionales e internacionales, para poder presentar sus macas de forma atractiva y eficaz.

La feria, organizada por la **Asociación Moda Gipuzkoa**, tuvo como objetivo desarrollar un espacio de venta orientado únicamente al público profesional que estuviera buscando nuevos productos de moda para diferenciarse de la competencia. Esto incluyó a todos los profesionales del sector de la moda: comercios, prensa especializada, empresas de distribución y logística, fotógrafos de moda, consultorías, talleres de confección, etc. Este año, la afluencia al Showroom se ha duplicado respecto a la del año pasado, con una notable presencia institucional y apoyo de los diferentes agentes de la moda.

