



Una

CULTURA DE VALORES

para Gipuzkoa

Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación

Septiembre 2015



Gipuzkoako Foru Aldundia



Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

UNA CULTURA DE VALORES PARA GIPUZKOA

La **cultura** está en la base del **sistema de valores** que estructura nuestra sociedad.

La gestión del departamento de Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación, va a centrarse en la **gestión de valores** con el objetivo de que Gipuzkoa avance de forma sustancial en tres ámbitos:

- Convivencia democrática
- Bienestar para sus ciudadanos
- Imagen y proyección exterior

El Departamento se concibe como palanca de transformación social a través de la transmisión de valores y la creación de riqueza y talento:

- **Cultura:** acercando la cultura a los ciudadanos e impulsando las industrias culturales como fuente de riqueza y empleo.
- **Turismo:** potenciando un modelo de crecimiento sostenible que conjugue la actividad, la protección de nuestra cultura y nuestro entorno, con la creación de riqueza.
- **Deporte:** como instrumento de cohesión, superación y convivencia de una ciudadanía plural.
- **Juventud:** reforzar su presencia social y sus opciones de desarrollo personal y colectivo, como garantía de futuro del territorio.
- **Cooperación:** la solidaridad en la ayuda a los más desfavorecidos y como pauta de convivencia entre las personas.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 1

Un **modelo cultural** cercano, **al servicio de la convivencia** y la transformación de Gipuzkoa en una sociedad más unida y cohesionada.

- **Escuela de valores:** programa para la difusión de valores que asienten la convivencia y hagan de Gipuzkoa una sociedad más unida y cohesionada.
- **Consejo de la Cultura** para conectar las políticas culturales de la DFG con la sociedad, estableciendo vínculos con creadores y gestores culturales.
- **Fomento del talento local:** incorporación de nuevos talentos a los programas de difusión cultural que apoya la DFG.
- **Bono Cultura** que elimine la penalización por el incremento del IVA al 21% y acerque la cultura a la ciudadanía.
- **Tabakalera:** puesta en marcha e impulso de contenidos formativos de alto nivel para rentabilizar socialmente el proyecto y favorecer la creación de contenidos de calidad.
- **Cultura en el Territorio:** circuitos en Gipuzkoa de ciclos de cine y conferencias de temática social y de programación de **artes presenciales**.
- **Gordailua:** reactivación como dinamizador de la programación cultural.
- **Koldo Mitxelena:** convertirlo en biblioteca integral y reforzar su papel como dinamizador cultural del territorio.
- **Lekuona:** culminar las obras y ampliar sus contenidos para convertirlo en el nuevo Centro de Artes Escénicas de Gipuzkoa.
- **Colaboración:** con el resto de instituciones y agentes culturales para el desarrollo de proyectos como **DSS2016, Chillida Leku y Albaola**.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 2

Un modelo turístico sostenible, que preserve nuestros valores culturales, el patrimonio natural y artístico y promueva la creación de riqueza y empleo de manera equilibrada.

- **Mesa del Turismo:** creación de un foro que reúna agentes públicos y privados para el desarrollo de iniciativas y proyectos dirigidos a desarrollar el sector y mejorar su competitividad.
- **Destino Gipuzkoa:** mejora de la planificación y definición del destino para lograr un reparto más equilibrado de la aportación del turismo en el territorio.
- **Nueva oficina turística de Gipuzkoa:** apertura de una ventana de promoción del territorio en Donostia.
- **Política de marca:** aprovechar la marca “San Sebastián” para reforzar la captación internacional y asegurar presencia en las principales ferias con Basque Tour.
- **Gipuzkoa y el mar:** explorar y optimizar nuevos recursos ligados a la costa y su disfrute.
- **Eventos:** apoyo a acontecimientos deportivos y culturales con capacidad de atracción turística.
- **Equilibrio territorial:** recuperando un nivel de inversiones adecuado por parte de las instituciones comunes en Gipuzkoa.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 3

Potenciar la **participación de la ciudadanía en la práctica deportiva**, reforzando los vínculos con la sociedad civil, el apoyo a las estructuras de base del deporte organizado y la colaboración del sector privado.

- **Apoyo a los clubes de base:** asesoramiento para simplificar las labores burocráticas, con el fin de que puedan centrar todos sus recursos en la actividad deportiva.
- **Nuevo plan de instalaciones deportivas 2017-2019:** diseño y aprobación del nuevo plan trianual.
- **Kirolgi:** revitalización como instrumento de apoyo a la financiación del deporte de alto nivel.
- **Estadio de Anoeta:** colaboración con la ampliación y desarrollo de una solución alternativa a las pistas de atletismo eliminadas.
- **Eventos deportivos:** asistencia a federaciones y clubes para atraer eventos estatales o internacionales con capacidad de atracción turística.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 4

Dotar al ámbito de la cultura y el deporte de un **nuevo marco de financiación**, desarrollando instrumentos fiscales propios que mejoren la colaboración público-privada.

- **Mecenazgo y patrocinio:** diseño de una nueva norma que favorezca la implicación del sector privado en la financiación de la actividad cultural y deportiva.
- **Devolución del IVA cultural:** destinar la “sobrerecaudación” del IVA cultural a los consumidores vía Bono Cultura y a la financiación de proyectos culturales.
- **Industria audiovisual:** desarrollo de instrumentos de carácter fiscal y económico para impulsar la creación de contenidos audiovisuales, especialmente en euskera.
- **Micromecenazgo:** promover iniciativas de crowdfunding para impulsar proyectos culturales de la sociedad civil.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 5

Garantizar la **presencia de los jóvenes gipuzkoanos** en todos los ámbitos sociales y culturales, reforzando sus opciones de desarrollo personal y colectivo.

- **Plataforma joven:** optimización de los servicios prestados a los jóvenes.
- **Empleo y ocio joven:** priorizando las acciones que favorezcan las oportunidades de empleo, su autonomía personal y espacios de ocio joven.
- **Fomento del talento local:** incorporación de nuevos talentos a los programas de difusión cultural que apoya la DFG.
- **Programa de excelencia:** programa de apoyo a la excelencia de los jóvenes en el terreno cultural, educativo y laboral.





Una
**CULTURA DE
VALORES**
para Gipuzkoa

OBJETIVO 6

Articular las políticas de cooperación y apoyo, para ofrecer una **respuesta solidarias**, ordenadas y sostenibles **que protejan los derechos de las personas**.

- **Atención a refugiados:** Coordinar los proyectos e iniciativas forales para dar respuesta a las necesidades y derechos de estas personas.
- **Defensa de valores:** impulsar programas de cooperación con colectivos que ven vulnerados sus derechos civiles en sus países de origen.
- **Estrategia 0,7:** definición de una estrategia de cooperación con la vista puesta en destinar el 0,7% del presupuesto al desarrollo de proyectos.





Gipuzkoako Foru Aldundia



Una

**CULTURA DE
VALORES**

para Gipuzkoa

Cultura, Turismo, Juventud, Deportes y Cooperación

Septiembre 2015